



**Código: 7611C4 Área: Ciências Sociais Aplicadas Modalidade: Modelo Didático**

# PROJETO DE CONSCIENTIZAÇÃO ATRAVÉS DO INSTAGRAM: MALES DO CONSUMISMO E GANHOS NA SUSTENTABILIDADE

Lauany Real; Sarah Elisa Leonardo.  
Taíza Lucas (orientadora)

## INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, foi perceptível algumas das consequências do aquecimento global, como o calor intenso no Canadá e as enchentes na Europa, mas isso ainda é pouco diante de tudo o que poderá acontecer se não forem tomadas medidas imediatas para a redução dos gases do efeito-estufa. O problema é que, mesmo diante de tais consequências, a maioria das pessoas seguem suas vidas como se não tivessem culpa do que está acontecendo, isso ocorre, pois, grande parte da população não sabe que o "simples" ato da compra exagerada, ou o consumismo, acarretada por diversos fatores, como se enquadrar em padrões da sociedade, status, autoestima, busca pela felicidade, entre outros impulsiona a produção industrial e maior uso de combustíveis fósseis, que, ao serem queimados, geram gases poluentes, como o dióxido de carbono, que é o responsável pelo efeito estufa.

## OBJETIVOS

O objetivo geral do projeto foi conscientizar a população sobre as consequências que as ações humanas causam ao Planeta Terra e, conseqüentemente, a toda vida existente nele.

Para tanto, desenvolveu-se os seguintes objetivos específicos:

- Conscientizar sobre os problemas ambientais causados pelo consumismo;
- Apresentar as influências consumistas do mundo globalizado através de propagandas e da criação de valores que fortalecem o consumo e o ter como representatividade social;
- Apresentar o que é o consumismo e a sustentabilidade, além de apresentar hábitos sustentáveis para o público alvo.

## METODOLOGIA

O projeto se desenvolveu a partir de rede social, Instagram, com o desenvolvimento de conteúdos através de posts informativos. O projeto perdurou por nove semanas, com dois posts semanais. As temáticas foram divididas em três grandes grupos: o conceito de consumismo e os impactos das mudanças climáticas; propagandas, marketing e influência nos nossos modos de consumo; hábitos de consumo sustentáveis. Todos eles foram desenvolvidos a partir de referências bibliográficas e transpostos para uma linguagem adequada a mensagens de redes sociais. Frases curtas, objetivas e informativas, com utilização de imagens e símbolos que remetem à reflexão crítica.

## DADOS OBTIDOS E RESULTADOS

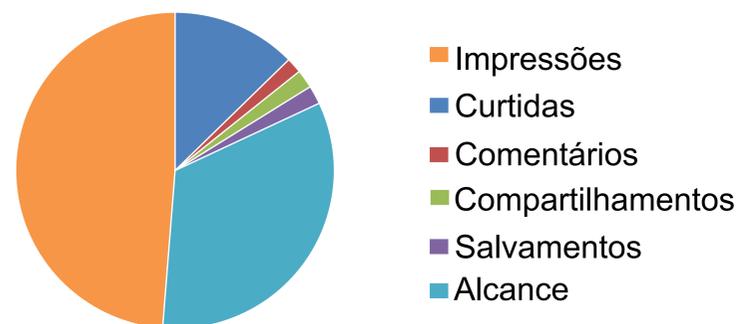
Utilizando os dados que o próprio aplicativo Instagram fornece, obtivemos os seguintes indicadores:

- O projeto alcançou 116 seguidores, sendo eles: 70,8% mulheres e 29,2% homens;
- A faixa etária da maior parte dos seguidores do projeto(35,1%) é entre 18 e 24 anos;
- Os posts alcançaram 1287 interações com o conteúdo e 3160 impressões. Os resultados também foram analisados a partir de comentários e caixinhas de perguntas.

## CONCLUSÕES

O projeto consumismo e sustentabilidade permitiu refletir sobre uma temática central nessa discussão, que só a partir de mudanças de hábitos de consumo e valores responsáveis contribuirão, de fato, com uma rede de pessoas com capacidade de mudar nossa trágica história de exploração dos recursos naturais como se fossem infinitos e abundantes em todo o planeta. O projeto desenvolvido pelo Instagram permitiu alcançar várias pessoas, os posts alcançaram 1287 interações com o conteúdo e 3160 impressões, através das hashtags, foi possível atingir diversas pessoas que não são do nosso círculo de convivência ou comunidade, mostrando a importância de trabalhar com um assunto de tamanha relevância no principal canal de mídia dos dias atuais.

### Média de interações obtidas pelo projeto:



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A interação das pessoas por meio do Instagram nos mostra que o projeto atingiu os objetivos propostos. Pelo menos três pessoas comentaram que algumas mudanças possíveis no seu dia-dia podem torná-las mais sustentáveis e conscientes, em relação a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental. O que aponta para o sucesso do trabalho, pois, nas redes sociais, há muitas curtidas e poucos comentários. Esse retorno nos apresenta um resultado alcançado por seguidores da página. Pela interação nas caixinhas, as pessoas pediram indicações de leitura e vídeos sobre o tema, o que nos indica também o interesse pela temática e a credibilidade dada ao projeto através do desenvolvimento dos conteúdos apresentados nos posts, contribuindo para a formação de cidadãos mais críticos e responsáveis.

## REFERÊNCIAS

- BIDERMAN, Iara. Saiba quanto custa investir em um estilo de vida sustentável. Folha de São Paulo, 2010. Disponível em: <<https://m.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2010/05/734657-saiba-a-quanto-custa-investir-em-um-estilo-de-vida-sustentavel.shtml>>. Acesso em: 4 de agosto de 2021.
- FERRARI, Juliana Spinelli. Consumismo. Brasil Escola. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/psicologia/consumismo.htm>>. Acesso em: 06 de julho de 2021.
- (FRIEDRICH J.; GE M. 4 gráficos para entender as emissões de gases de efeito estufa por país e por setor. WRI Brasil, 2020. Disponível em: <<https://wribrasil.org.br/pt/blog/2020/02/quatro-graficos-explicam-emissoes-de-gases-de-efeito-estufa-por-pais-e-por-setor>>. Acesso em: 04 de setembro de 2021.)